

DIPLOMADO

# Marketing *Digital*

## Objetivos

Comprender los conceptos y las tendencias actuales del marketing en línea, así como la importancia de la transformación digital para las empresas.

Aplicar técnicas de SEO y SEM para mejorar la visibilidad y el tráfico hacia sitios web, incluyendo la comprensión del algoritmo de Google.

Aprender a crear modelos de negocio digitales, gestionar tiendas virtuales, seleccionar pasarelas de pago y diseñar experiencias de usuario satisfactorias.

**90** Horas  
Académicas

Dirigido a emprendedores, profesionales del área de marketing, publicidad, comunicaciones, comercial o que cuenten con experiencia comprobada en cargos relacionados.



# Dos instituciones líderes *unidas*

➤ Para traerte programas de certificación internacional:



EUDE, con 25 años de experiencia, es reconocida internacionalmente y ha formado a más de 100 mil profesionales. Recientemente, ha establecido una alianza estratégica para ofrecer programas educativos especializados en diversas áreas. Esta colaboración no solo certifica la calidad de los programas, sino que también establece un marco de cooperación para actividades académicas y colaboraciones futuras. Este acuerdo refuerza la misión de ambas instituciones de proporcionar una educación globalmente valorada, representando un paso más en el compromiso de EUDE con la excelencia académica y la colaboración internacional.

**ADEX**  
*Global Learning*



Desde hace 50 años brindamos la más completa oferta académica en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Nuestros programas a distancia están dirigidos a empresarios, ejecutivos, profesionales y público en general que desee capacitarse, actualizarse y/o especializarse en las distintas áreas de Comercio Internacional.

# Marketing *Digital*



## Modalidades

### Hyflex

#### *Clases en tiempo real\**

\* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

## Descripción

**Este diplomado ha sido diseñado para aquellos que buscan adquirir habilidades y conocimientos especializados** en el ámbito del marketing digital. Desde los fundamentos básicos hasta las estrategias avanzadas de posicionamiento, gestión de redes sociales, comercio electrónico, publicidad digital y análisis de datos. Los participantes aprenderán a desarrollar estrategias efectivas para aumentar la visibilidad, el compromiso y las ventas en el contexto digital actual.

Obtén las herramientas y conocimientos necesarios para crear estrategias efectivas y exitosas en el entorno digital actual.

# Marketing Digital

## MALLA CURRICULAR\*

### 1. Módulo I

#### Fundamentos de marketing digital

- Comportamiento del consumidor digital de hoy: consumidor omnicanal.
- Tendencias del Marketing digital.
- Transformación digital de las empresas.
- Introducción a herramientas y canales digitales

### 2. Módulo II

#### Redes sociales

- Introducción a redes sociales de mayor consumo en Perú.
- Roles tipos de usos de redes sociales (foco en Facebook, Instagram y TikTok)
- Gestión de comunicación y crisis en redes sociales (Community Management).
- Diseño de ecosistemas digitales interactivos: clasificación, objetivos y flujos.
- Analítica básica de redes sociales.

### 3. Módulo III

#### Posicionamiento digital

- Algoritmo de motores de búsqueda (Google).
- SEO: definición, importancia de redacción SEO para sitio web, linkbuilding, Google My Business.
- SEO Off page (tráfico de redes sociales y otros sitios).
- SEM: segmentación en Google Ads, importancia de SEM en sitios web.
- Analítica básica y propuesta de optimizaciones web: definición y caso aplicado.

### 4. Módulo IV

#### Comercio Electrónico

- Introducción: concepto, características, tipos de Ecommerce.
- Cómo crear un modelo de negocio 100% digital y herramientas de Ecommerce.
- Procesos y flujos para una tienda virtual .
- Tipos e importancia de pasarelas de pago.
- UX y UI: importancia de la experiencia de usuario y el diseño de la interfaz de un ecommerce.

### 5. Módulo V

#### Medios digitales

- Diferencia entre publicidad digital y marketing digital.
- Gestión de publicidad (anuncios) en redes Sociales para mypes: Tipos de segmentación y anuncios en RRSS Tiktok.
- Planificación de pauta digital y definición de indicadores de medición.
- Formatos de plataformas nativas de publicidad digital: Google Ads (Youtube/Google), TikTok Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads).

### 6. Módulo VI

#### Planeamiento estratégico digital

- Análisis Situacional: análisis FODA digital, definición de problemáticas y oportunidades.
- Análisis de competencia: cómo realizar un Benchmark digital y concluir en oportunidades.
- *Avance 1 - entregable / revisión - feedback*
- Planteamiento de objetivos e indicadores de medición.

### 7. Módulo VII

#### Proyecto de Integración

- Núcleo estratégico: mensajes clave, audiencias clave, ecosistema digital.
- *Avance 2 - entregable / revisión - feedback.*
- Presentación del Proyecto de Integración.



# Marketing *Digital*



## Doble Certificación:

La alianza entre ADEX GLOBAL LEARNING (ADEX GL) y la Escuela Europea de Dirección y Empresa - EUDE, permite que los estudiantes de ADEX GL puedan obtener dos tipos de Certificaciones de manera simultánea. El primer tipo de Certificación es otorgada por nuestra institución reconocida en el sector empresarial peruano. La segunda Certificación es Internacional, emitida por EUDE con sus respectivos códigos de autenticidad. Esto permite ampliar e impulsar el alcance del perfil profesional de nuestros estudiantes.



**Certificación Nacional**  
**ADEX Global Learning**

1<sup>er</sup>

**Diplomado Internacional de**  
**Marketing Digital**



**Certificación Internacional**  
**EUDE - Escuela Europea de**  
**Dirección y Empresa**

2<sup>do</sup>

**Certificado Internacional de**  
**Marketing Digital**

# Marketing *Digital*

## Beneficios



Acceso al “Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL”.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

**Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo**, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales

# Marketing *Digital*

## PLANA DOCENTE\*



### Carmen Chieng Cueva

Magister de marketing por la universidad ESAN, estudió the iterative innovation process en MIT, digital marketing strategy por la universidad de Edinburgh del Reino Unido y es master en gamificación y recursos digitales por la universidad tecnológica de México, es CEO en Influye Digital que realiza consultoría en Ecommerce y Marketing Digital a más de 10 empresas de diferente sector como, por ejemplo: Azaleia, DPI Inmobiliaria, T-presta, experiencia docente en la universidad san Ignacio de Loyola y ponente de la escuela de post grado en la universidad de Piura.



### Hans Rothgiesser Franco

Economista por la universidad del pacífico con maestría en estudios periodísticos por la universidad de Gales. Cuenta con más de 13 años de experiencia en profesional en empresas como: el instituto peruano de economía, semana económica, UCI noticias, radio programas del Perú entre otros. También cuenta con experiencia docente en la universidad de Lima y la universidad peruana de ciencias aplicadas. Es autor de una saga de novelas de terror y fantasía, actualmente es podcaster del grupo RPP.



### Jorge Adrianzen Zapata

Egresado de computación e informática por el instituto san Ignacio de Loyola, profesor de creatividad, Innovación e Informática en todos los programas sus niveles y versiones, es administrador certificado de centros de evaluación Pearson Vue. Cuenta con 33 años de experiencia en capacitación en instituciones y empresas de prestigio, productor de cursos virtuales para la industria gastronómica, experto en Search Engine Optimization y Search Engine Marketing, creador de a web de noticias TeoCom noticias.

# Marketing *Digital*

## PLANA DOCENTE\*



### Luis La Madrid

Se desempeñó como director de cuentas en Apoyo publicaciones, también fue director de cuentas en corporación Ekos, y gerente de desarrollo en Consulting Partners gestor comercial especialista en marketing estratégico, asesoría empresarial en promoción de medios, marketing directo y marketing digital. Cuenta con larga trayectoria docente en universidades e institutos de prestigio.



### Mariano Quezada Marquez

Titulado en StratUp por el instituto Toulouse Lautrec, es Director de knos studio; guionista, animador en 2D & 3D, director de fotografía, realiza investigación y experimentación en variadas áreas del conocimiento y la actividad humana como la comunicación y la gestión de negocios, con amplio conocimiento en las nuevas herramientas digitales del marketing como SMS, Bluetooth, WhatsApp y QR code, cuenta con experiencia docente en Toulouse Lautrec y escuela de arte digital, ha participado en diversos proyectos y cortometrajes animados



# Marketing Digital

## Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

## Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\*): Sólo para pagos en efectivo.

## Inversión

### > Matrícula

S/ 250.00

### > Contado

S/ 4750.00

### > Fraccionado

Inicio

S/ 950.00

+4 cuotas:

S/ 950.00

(\*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

**ADEX**  
Global  
Learning

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe